

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
программы профессиональной переподготовки  
«Её стратегия»**

1. Наименование дисциплины «Стратегическое благополучие»
2. Автор-составитель: Е.Д. Ицаков, к.э.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента и предпринимательства
3. Форма обучения очная (с применением ДОТ)
4. Цель освоения дисциплины:  
Формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков, позволяющих эффективно управлять организацией на основе принципов стратегического менеджмента.
5. Основные темы дисциплины:
  - 1.1. Стратегический менеджмент
  - 1.2. Построение процессов и систем
  - 1.3. Бренд менеджмент
  - 1.4. Управление потребительским поведением
  - 1.5. Стратегический маркетинг
  - 1.6. Контент маркетинг
  - 1.7. Цифровой маркетинг
  - 1.8. Психология инноваций
  - 1.9. Принятие решений в условиях неопределенности
  - 1.10. Управление стратегическими преимуществами
  - 1.11. Управление изменениями
  - 1.12. Разработка и реализация стратегии (реинжиниринг)
  - 1.13. Управление продуктом и ценой
6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:  
Текущий контроль успеваемости осуществляется в формате домашнего задания с проверкой, опроса, тестирования.  
Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.
7. Дисциплина формирует компетенции:

Виды деятельности и	Профессионально-специализированные компетенции (ПСК)	Знания	Умения	Практический опыт
Стратегическое управление персоналом	ПСК-1 <sup>1</sup> – способен разрабатывать систему стратегического управления персоналом	З-1 – методов управления развитием и эффективностью организации, анализа выполнения планов и программ, определения их экономической эффективности, методов обеспечения кадровой безопасности;	У-1 – применять методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой; У-2 – определять и анализировать внутренние	ПО-1 – проведения аудита и контроллинга в области управления персоналом; ПО-2 – организации и проведения мероприятий с персоналом в соответствии с корпоративной социальной политикой; ПО-3 – разработки системы

<sup>1</sup> Профессиональный стандарт 07.003 Специалист по управлению персоналом (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 марта 2022 года № 109н).

		3-2 – целей, стратегий, корпоративной социальной политики и политики по персоналу, корпоративную культуру; 3-3 – методов организационного проектирования.	коммуникации, моделировать поведение персонала; У-3 – создавать и описывать организационную структуру, цели, задачи, функции структурных подразделений и должностных лиц.	организационного проектирования, планирование потребности в персонале организации.
Универсальные компетенции (УК)				
Код и наименование компетенции	Знания	Умения	Практический опыт	
УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	3-1 – базовых терминов и категорий управленческой экономики; 3-2 – источников финансирования инвестиционного проекта, их содержания, классификации и оптимизации; 3-3 – содержания основных понятий, принципов организации производственного процесса.	У-1 – обосновать управленческое решение на основании всего комплекса показателей с применением микро- и макроэкономических показателей; У-2 – осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения; У-3 – определять взаимосвязь между различными показателями.	ПО-1 – решения конкретных проблем, возникающих в повседневной практике управления; ПО-2 – проведения научных исследований; ПО-3 – оптимизации структуры источников финансирования конкретного инвестиционного проекта.	

## 8. Основная литература.

1. Грант Р. Современный стратегический анализ: пер. с англ. – СПб: Питер, 2018. <http://institutiones.com/download/books/881-sovremennyj-strategicheskij-analiz.html>
2. Кокшарова, Е. А. Проектный менеджмент : учебно-методическое пособие / Е. А. Кокшарова, Н. В. Бужинская. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 110 с. — ISBN 978-5-4497-2246-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131800.html>
3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2023. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450359>
4. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.—

Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.— 577 с.— Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/74945.html>.— ЭБС «IPRbooks»